



HOTEL GIADA

PLAYA SAMARA, COSTA RICA

# Sistema de Gestión Sostenible

**Versión: 01/08/2024**  
**Gerencia General**

### **Nuestro compromiso**

En Hotel Giada, desde nuestro inicio, hemos desarrollado nuestra operación bajo un estricto programa en pro del ambiente y de solidaridad comunal, por medio del cual la empresa se autodefine como: fiel protector y defensor de nuestra naturaleza y nuestra comunidad.

Para proteger nuestro entorno natural y comunitario, por medio de este programa, como empresa y como equipo, hemos adoptado una cultura de sostenibilidad en todas nuestras actividades. Impulsamos acciones en pro de nuestra naturaleza y el ecosistema que nos rodea y al que formamos parte; así como nuestras comunidades, nuestros proveedores y colegas en el ámbito del turismo.

Nuestro sistema de gestión consiste en conducir y manejar el sistema ambiental en relación con los elementos y que lo forman y con las actividades que le afectan. Los objetivos generales son los siguientes:

- Prevenir degradaciones.
- Corregir actuaciones degradantes.
- “Curar” degradaciones: recuperar, restaurar, reformar y rehabilitar.
- Mejorar situaciones que puedan ser mejorables.
- Poner en valor los recursos de los que se dispone.

Conforme a lo expuesto, Hotel Giada se ha comprometido a asignar los recursos necesarios para la implementación de mejoras constantes del sistema de gestión sostenible y de calidad, y a cumplir con todos los requisitos legales relacionados con la protección ambiental que afecten nuestra actividad, a actualizar nuestras políticas y objetivos hacia una operación cada vez más eficiente y de alta calidad, analizar constantemente el grado de satisfacción de nuestros clientes y también brindarles información sobre las políticas conservacionistas del país y nuestra a lo largo de su estadía en el país. Además, para nosotros es de suma importancia seleccionar proveedores que cumplan tanto con la adopción de normas de calidad en el servicio, como ambientales, como en el suministro de materiales y productos eco-amigables como parte del compromiso de prevenir la contaminación, reducir los efectos negativos en el ambiente, hacer un uso adecuado del consumo de energía, agua, papel y contar con el manejo adecuado de residuos, entre muchas otras acciones que se pueden realizar.

Igualmente contamos con un plan de capacitaciones para nuestros colaboradores y colaboradoras que busca incentivar el crecimiento profesional y personal en ellos y ellas; Adicionalmente, siempre estamos en la búsqueda de la mejora continua en cuanto al servicio responsable y de calidad para nuestra clientela selecta.

Por lo tanto, Hotel Giada, consecuente con su responsabilidad de brindar un servicio de alto nivel de calidad que contribuya en la protección del medio ambiente y mejoramiento a la sociedad costarricense pone a disposición de sus proveedores el presente documento. Aprovechamos su atención para invitarles a asumir la responsabilidad de un desarrollo turístico responsable para el beneficio de nuestro país y planeta en general.

### **Nuestra Misión**

El Hotel Giada valora la importancia del entorno y colabora mediante diversas maneras en su comunidad, ofreciendo un producto cada vez más sostenible, con el fin de lograr un nivel alto de satisfacción en el cliente.

### **Nuestra Visión**

Ser el hotel mejor posicionado de Samara considerando calidad en el servicio, precio y gestión sostenible.

### **Nuestros Valores**

- **RECURSO HUMANO:** Las personas son el activo más importante, asumimos su desarrollo y bienestar total
- **ÉTICA:** Transparencia, Sinceridad.
- **SEGURIDAD:** Para clientes, colaboradores o ambos.
- **CALIDAD:** En nuestros productos y servicios
- **COMPROMISO:** Con el cliente interno y externo, superar sus expectativas.

### **Objetivos**

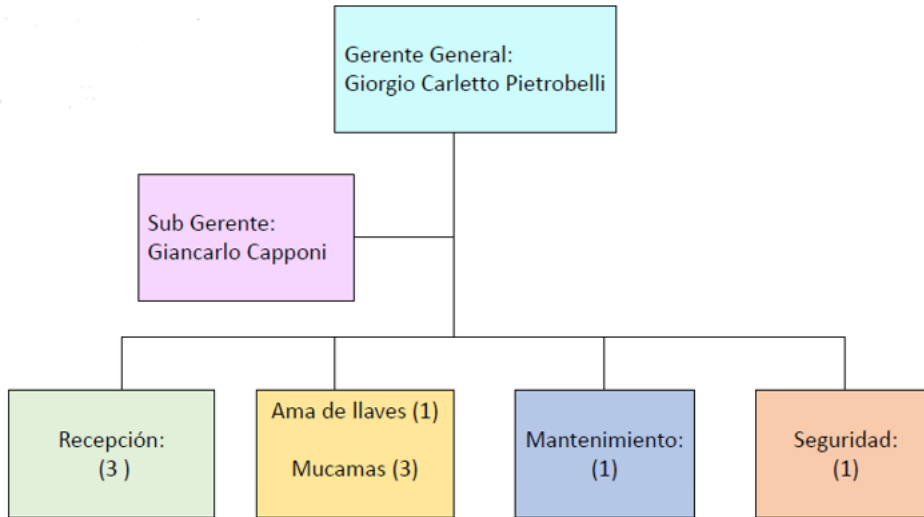
- Contribuir con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás públicos de interés.
- Cumplir con la legislación nacional accionando a nivel interno y promoviendo buenas prácticas a nivel externo.
- Lograr una operación eficiente.

### **La gestión sostenible de Hotel Giada**

En Hotel Giada es de vital importancia el cuidado del medio ambiente y el apoyo que podamos brindar a nuestra comunidad. Informamos a nuestros proveedores y clientes sobre nuestras políticas y acciones sostenibles, utilizando medios tales como emails, redes y sitio web.

A estos públicos de interés les enviamos nuestro Manual de Turismo Sostenible,

detallándoles las acciones realizadas y los objetivos cumplidos. Damos un seguimiento efectivo, para lo cual tenemos como persona designada al Sr. Giancarlo Capponi, quien se encarga de monitorear y verificar el cumplimiento de las acciones según el Plan de Sostenibilidad.



**Organigrama de Hotel Giada  
Actualizado al 01 de agosto, 2024**

**Inducción de personal**

Todos los trabajadores recibirán una inducción a su puesto. Esto implicará tener acceso a un manual del trabajo que deben realizar. Recibir explicaciones sobre cómo hacer su trabajo y tener oportunidad de practicar. La inducción dura varias sesiones hasta que el empleados se puede hacer sus funciones. Las personas a cargo de la gestión sostenible a nivel interno son los Sres. Giancarlo Capponi y Luz Jiménez.

**Colaboradores informados**

Todos los empleados van a recibir los siguientes documentos y políticas

Tenemos definidas políticas que establecen los lineamientos para el desarrollo de nuestra operación.

Nuestras políticas serán una guía para actuar de forma ordenada y operativa de la empresa. Reconocemos el siguiente marco Legislativo para nuestro desempeño diario

**Política de compras**

Para nuestras compras daremos preferencia a proveedores que demuestren prácticas sostenibles y productos amigables con el ambiente.

- La Gerencia General es el responsable de las negociaciones con proveedores y del seguimiento a todo el proceso de compra, esto es, requisiciones de mercancía, órdenes de compra, condiciones comerciales y trámites de pago.
- Los contratos y acuerdos de compra de cualquier naturaleza que comprometan al Hotel Giada, sólo podrán ser firmados por el personal autorizado por la Gerencia General y el que éste determine en los procesos establecidos.
- La Gerencia General no es responsable de determinar la cantidad, calidad o el tipo de materiales solicitados, salvo para asesorar al usuario del departamento que lo solicita.
- La Gerencia General es responsable del control de los Presupuestos asignados a cada departamento.
- Es responsabilidad de la Gerencia General documentar todas las operaciones de compra para satisfacer las necesidades fiscales y de auditoría del Hotel.
- No se aceptan trámites por consultores externos o practicantes.
- El Programa de Gestión Sostenible del Hotel Giada se enfoca en el consumo responsable de los productos y servicios que utilizamos en nuestra actividad laboral diaria.
- Daremos prioridad a productos reciclados, reciclables, biodegradables y/o reutilizables, dando un manejo adecuado a lo generado dentro de nuestra operación.
- Evitaremos materiales que dañen la capa de ozono: aerosoles y estereofón.
- Daremos prioridad, en la medida de lo posible, a productos orgánicos.
- En la selección de proveedores, el Hotel Giada brindara preferencia a empresas de alta calidad nacional y local, como parte de una estrategia de responsabilidad social empresarial que permita la incorporación de las comunidades aledañas en pro de la economía regional. Asimismo, será factor de priorización aquellos proveedores con alguna certificación nacional o internacional por medio de la cual respalden su gestión de calidad y buenas prácticas ambientales.

### **Política y gestión de Calidad**

En el cumplimiento de nuestra Misión, observaremos permanentemente las siguientes aptitudes distintivas para satisfacer a nuestros clientes interno y externos:

- Amabilidad en el servicio y agilidad en los procesos.

- Innovación práctica y eficiencia en costos.
- Compromiso con las normas de calidad.
- Labor cooperativa y desarrollo integral de las personas.

La gestión de calidad permite integrar la rentabilidad y la sostenibilidad, con la adecuada administración empresarial, es decir, permite organizar la empresa y a su personal hacia la obtención de servicios y productos de calidad

Para tener éxito comercial y ser rentable y sostenible, la estructura de la empresa debe permitir el trabajo en equipo, por medio del cual todos los trabajadores y departamentos puedan integrarse y coordinar sus procesos, teniendo como objetivo básico, la calidad de los productos y servicios que se ofrecen.

En nuestro caso en Hotel Giada, nos tomamos esto en serio y tratamos de:

- Administrar la empresa como un todo, fijando objetivos de calidad y sostenibilidad y orientando a toda la organización a conseguirlos, fomentando la cooperación entre departamentos y la participación y el compromiso de los empleados.
- Herramientas de evaluación para determinar cuáles áreas necesitan mejorar, en qué aspectos, cómo y cuándo. Hacemos esto en línea de los clientes.
- Contamos con “Manuales” que incluyen reglamentos, políticas, normativas y estándares de servicio y operativos.
- En los manuales y políticas establezcamos los procedimientos adecuados para que los productos y servicios alcancen la calidad deseada lograr eficiencia.
- Reducción de pérdida de tiempo y recursos empresariales, lo que provoca como resultado mayor rentabilidad y productividad.
- Ser más sostenible cada día

### **Retroalimentación sobre la satisfacción del cliente**

La retroalimentación es muy importante para nosotros, razón por la cual estamos inscritos en TripAdvisor y otras plataformas de ventas on-line, donde nos otorgan una muy buena calificación por ubicación y limpieza (también nos dan buen reconocimiento por el servicio y relación calidad-precio). Adicionalmente, nuestros huéspedes nos brindan comentarios verbales y solicitamos comentarios cuando finalizan su estancia. Monitoreamos constantemente sus comentarios para guiar nuestro trabajo y asegurarnos de que tengan la mejor experiencia posible y que todo funcione correctamente.

Nuestra reputación es la más importante para el marketing de Hotel Giada. El seguimiento de los comentarios es muy importante para la forma en que gestionamos nuestro negocio. Son datos esenciales que analizamos diariamente.

Recibimos comentarios en línea

- Trip Advisor
- Booking.com
- Expedia
- Mapas de Google
- Facebook

También trabajamos con la herramienta Oscar que nos permite acceder a nuestros clientes cuando se conectan con nuestro WiFi, ellos nos podrán informar sobre si estamos cumpliendo con sus expectativas.

La Gerencia General monitorea la retroalimentación diariamente y la comparte con los empleados. Las dos categorías de comentarios más importantes que utilizamos son el estándar de limpieza y el servicio al cliente, ya que son cosas que debemos garantizar que sean de la más alta calidad.

Los huéspedes también pueden comentar sobre las prácticas sostenibles en el hotel y si se les ha dado la oportunidad de actuar de manera sostenible y si nos vieron trabajando de manera sostenible.

## **Gestión de Calidad**

Valoramos el control de calidad. Debemos asegurarnos de revisar constantemente nuestras prácticas para garantizar que nuestro proyecto funcione de la manera más eficiente y sostenible posible para que nuestros clientes estén contentos y satisfechos, que nuestro personal esté contento y satisfecho y que el proyecto continúe prosperando.

Buscamos administrar recursos, de manera tal que se puedan gestionar todas las acciones dentro del alcance, el tiempo, y coste definidos, con la calidad como objetivo y la sostenibilidad integrada en todas las acciones empresariales.

## **Sistemas digitales**

En Hotel Giada intentamos hacer todo lo que sea digital lo más posible. Utilizamos la electrónica objetiva y lo único que imprimimos es el formulario de verificación. Usamos papel reciclado y reducimos el papel y lo imprimimos en la parte posterior. Evitamos cualquier uso de papel tanto como podamos.

Toda nuestra contabilidad se realiza en línea. Nuestro calendario y horario semanal se distribuye digitalmente. El equipo instalado en el negocio permite el uso eficiente de energía, tinta de papel y otras materias primas requeridas.

Cuando compramos equipos eléctricos, como refrigeradores o lavadoras, aseguramos la eficiencia del artículo y comprar los que tengan la mejor calificación energética.

## El cambio climático y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Según lo indica la Organización de las Naciones Unidas en su sitio web <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>, los Objetivos de **Desarrollo Sostenible (ODS)**, también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

La actual situación que estamos viviendo a nivel de planeta sobre las causas y consecuencias del cambio climático son un tema que nos compete a todos desde hace décadas; sin embargo, hay un gran número de personas que se mantiene en desconocimiento sobre la magnitud de su impacto.

En Hotel Giada somos conscientes de la importancia de conocer sobre esta problemática y actuar, alineando nuestra operación sobre un desarrollo sostenible. Esto nos motiva a compartir información y algunas de nuestras acciones con el fin de invitar a todos nuestros públicos de interés (proveedores, clientes, colaboradores, colegas, vecinos, entre otros) a unirse en este importante esfuerzo.

### ¿Qué es el cambio climático?

Según la convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el cambio climático es un cambio en el clima, atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial, y que se suma a los cambios regulares que, de forma natural, se dan en el planeta.



La Tierra tiene ciclos naturales que se cumplen cada cierto tiempo, entre los que están los cambios climáticos. Por ejemplo, hace unos 10.000 años, el clima de nuestro planeta era más frío que el actual y los glaciares ocupaban un gran porcentaje de la superficie terrestre; poco a poco sucedieron cambios que pusieron fin a ese último período glacial.

No obstante, en las últimas décadas todos los seres vivos han sido partícipes de la aceleración de este proceso, que ocurre de manera natural. En vista de la gravedad de esta ocurrencia, la comunidad científica estudió todas las posibles causas del cambio climático.

Sus conclusiones demostraron que las bruscas variaciones en el clima están asociadas a diversos procesos industriales que requieren la quema de combustibles fósiles, la tala masiva de masa forestal y el uso de fertilizantes, entre otros.

### Causas del cambio climático



La atmósfera terrestre está compuesta por diferentes gases que tienen como función mantener una temperatura apropiada para la vida. A este fenómeno natural se le llama efecto invernadero.

Es necesario que exista equilibrio en la emisión de gases de efecto invernadero para conservar su justa proporción. Sin embargo, las actividades humanas han aumentado la producción de estos gases provocando el llamado calentamiento global, la principal de las causas del cambio climático.

El ser humano es el responsable del cambio climático y sus emisiones de gases de efecto invernadero que calientan el planeta. El gas más conocido es el CO<sub>2</sub>, causante del 63% del calentamiento global, pero existen otras causas:

- **Deforestación:** la industria maderera, la agricultura, la minería y la ganadería son las principales actividades económicas dedicadas a la tala de árboles.
- **Aumento desproporcionado de gases de efecto invernadero:** provocado por el uso de fertilizantes, la actividad química para el tratamiento de aguas residuales, la quema de combustibles fósiles, el transporte, la calefacción y el urbanismo.
- **Crecimiento acelerado de la población:** el aumento de la cantidad de habitantes influye en la producción de gases que exacerban el efecto invernadero.

### Consecuencias del cambio climático

Las consecuencias están afectando a procesos naturales de vital importancia. En el caso de los ecosistemas, los humedales, por ejemplo, están en riesgo de desaparecer. Otro punto importante es el aumento de la temperatura media y la disminución de las precipitaciones, que está creando un caldo de cultivo ideal para los incendios. A continuación, te mostramos más consecuencias del cambio climático:

- **Acidificación y contaminación del agua** gracias a la concentración de dióxido de carbono en el aire.
- **Devastadores fenómenos meteorológicos** como los huracanes, ciclones, lluvias, sequías extremas o inundaciones.
- **Muerte, migración y extinción de diferentes especies de animales.** En el caso del mar, son muchas las especies que son testigos de la destrucción de su hábitat. La presencia de plásticos y otros contaminantes en el mar, la pesca excesiva y otras prácticas de pesca destructivas contribuyen a su desaparición.
- **Alteración del ciclo del agua.**
- **Aumento del nivel del mar y de la temperatura global a causa del deshielo.**
- **Aparición de enfermedades como el dengue y la malaria.**
- **Agotamiento de recursos naturales necesarios para la vida humana.**

Existen muchas evidencias científicas que demuestran las graves causas y consecuencias del cambio climático en nuestro planeta. Por eso es hora de abrir los ojos ante esta inminente realidad y comenzar a luchar para construir un mundo mejor.

### ¿Cómo reducir los efectos del cambio climático?

Todos debemos aportar para combatir los efectos del cambio climático. A nuestros clientes les facilitamos un brochure con ideas para quienes estén interesados en unirse a este importante esfuerzo.

Plantar árboles es una de las acciones que ayudan a mitigar los efectos del cambio climático. En Costa Rica el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) facilita una gama de productos para compensar impactos ambientales, incluyendo una calculadora para la medición de los gases de efecto de invernadero.



Los interesados pueden acceder al enlace [www.fonafifo.go.cr](http://www.fonafifo.go.cr)

### Acciones de adaptación, mitigación y gestión del riesgo

**Adaptación** se refiere al proceso de ajuste a los efectos actuales y futuros del cambio climático.

**Mitigación** busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para hacer que los efectos del cambio climático sean menos graves.

La mitigación, por lo tanto, **se ocupa de las causas del cambio climático**, mientras que la adaptación aborda sus impactos ([www.sostenibilidad.com](http://www.sostenibilidad.com)).

### Adaptación al cambio climático

Las fuertes lluvias han generado daños importantes en nuestra propiedad, ante lo cual hemos tomado importantes decisiones para mitigarlos a futuro:

#### Prácticas para la adaptación y mitigación de la propiedad y el inmueble al cambio climático

- Control del consumo de agua, energía eléctrica y ahorro de combustibles fósiles.
- Instalación de cercas vivas.
- Educación a los colaboradores y visitantes.
- Siembra de árboles.
- Asistencia en talleres a capacitaciones.

#### Somos una empresa Carbono Neutral


Desde el 2014 dimos inicio con nuestro plan de compensación de la huella de carbono. Contamos con la certificación hasta el 2024.



## Nuestra política sostenible

### Políticas ambientales

El objetivo general de la Política Ambiental es promover y fomentar lineamientos de prácticas sostenibles como parte de nuestros procesos internos, contribuyendo activamente con el desarrollo de un turismo sostenible.

- a. La sostenibilidad será base fundamental para el desarrollo de la operación global del Hotel Giada, convirtiéndose en una característica inherente de los servicios brindados.
 
- b. La capacitación de nuestros colaboradores favorecerá siempre una clara conciencia y sentido de responsabilidad ambiental que se refleje en su desempeño laboral.
- c. El ahorro de agua, de energía y el reciclaje serán pilares fundamentales para el cumplimiento de nuestro compromiso como empresa responsable. En este sentido el Hotel Giada se compromete a:
  - i. Utilizar la energía racionalmente mediante prácticas de reducción.
  - ii. Evitar el desperdicio y contaminación del recurso hídrico para contribuir a su conservación.
  - iii. El consumo de agua y energía será monitoreado continuamente por medio de medidores.
  - iv. Realizaremos análisis periódicos de la calidad del agua de la piscina.
  - v. Consideraremos fuentes de energía alternativa para iluminación, calentamiento o precalentamiento de agua.
  - vi. Las aguas pluviales son manejadas en forma adecuada, sin producir alteración en el medio ambiente.
  - vii. Realizar un manejo adecuado de sus residuos mediante lineamientos de reducción, reutilización y reciclaje.
  - viii. La carbono neutralidad será parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, manteniendo proyectos de compensación formalmente.
- d. Como parte complementaria a la gestión ambiental, el Hotel Giada procede a:
  - i. Contribuir con la conservación de los recursos forestales del país.
  - ii. Contribuir con la disminución de la contaminación atmosférica.
  - iii. Cumplir gradualmente con la legislación ambiental nacional pertinente (vertido y reutilización de aguas residuales, desechos peligrosos, uso de agroquímicos, entre otros).

- iv. Procurar las condiciones de higiene y seguridad adecuadas para la salud de los colaboradores, clientes y visitantes.
- v. Participar regularmente en actividades ambientales que se llevan a cabo, principalmente, en nuestra localidad Sámara o bien en otras partes del país.
- vi. Como parte de nuestra planificación paisajística, en nuestras áreas verdes procuraremos que la vegetación esté compuesta en forma predominante por especies nativas de la región.
- vii. Mantendremos nuestras plantas debidamente identificadas con su respectiva taxonomía (nombre común y nombre científico).
- viii. Apoyaremos el mantenimiento o manejo de alguna área silvestre protegida o de alguna reserva o área natural.
- ix. En nuestras instalaciones es terminantemente prohibido mantener animales en cautiverio.
- x. Ubicaremos a iluminación artificial de manera que evitemos perturbaciones a las especies de fauna silvestre.
- xi. Nuestros sistemas de iluminación artificial no perturbarán a las especies de fauna silvestre.
- xii. Realizaremos mediciones para cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para medir nuestra huella ecológica y, con ello, estableciendo una estrategia ante el cambio climático en el desarrollo sostenible de nuestra gestión administrativa y operativa.
- xiii. Procuraremos utilizar y consumir bienes producidos a nivel local o nacional.
- xiv. Nuestra decoración será con artesanías u otro tipo de manifestaciones artísticas nacionales producidas con material que no estén vedados por ley y que tengan verificación de origen.
- xv. Apoyaremos a nuestra comunidad para potenciarla en los criterios de sostenibilidad.
- xvi. En nuestra promoción general, destacaremos las bondades de las actividades recreativas manejadas por organizaciones comunales o empresas locales.
- xvii. Informaremos y promoveremos las actividades benéficas, sociales o culturales que se desarrollan en la comunidad.
- xviii. Contribuiremos con donaciones en especie, o económicas que coadyuven a dar soporte a las necesidades prioritarias de la comunidad, por ejemplo: asociaciones comunales, asociaciones de desarrollo, entre otros, incluyendo aspectos de infraestructura y similares.
- xix. Apoyaremos comercialmente a empresas locales, regionales o nacionales y promocionaremos actividades en donde las organizaciones comunales, grupos de artistas puedan expresar, sus proyectos e iniciativas.
- xx. Apoyaremos organizaciones locales facilitándoles espacio para reuniones.

**Políticas sociales**

- a. Se combatirá enérgicamente cualquier tipo de actividad turística que atente contra las buenas costumbres que caracterizan a los costarricenses o que ponga en peligro la integridad física y moral de sus colaboradores, clientes, visitantes y vecinos, así como el deterioro social.
- b. Toda la promoción internacional y nacional se hará de acuerdo con planes específicos que se diseñarán considerando el involucramiento de la zona, procurando beneficios mutuos en términos de promoción de imagen y respondiendo a la visión y objetivos turísticos de la zona en su conjunto.
- c. Para las contrataciones de personal, damos prioridad a personas de la localidad o comunidades aledañas para cubrir al menos el 60% de nuestro Capital Humano.
- d. No contrataremos personal de forma ilegal o por debajo de condiciones mínimas, u otro tipo de acciones que vayan en contra del respeto humano del colaborador dictadas por la legislación nacional o internacional.
- e. La igualdad de oportunidades es parte de nuestra filosofía organizacional, ante lo cual garantizamos un trato equitativo para contratación, ascenso laboral, beneficios y trato a todas las personas indistintamente de su género, religión, política, preferencia sexual, raza, edad, otros.
- f. Seremos estrictos en la aplicación de protocolos de seguridad sanitaria lo cual se exigirá a toda persona que esté en el hotel (colaboradores, clientes proveedores, otros).

**Nuestras metas y acciones****Programa de consumo racional de agua**

Estimación del consumo y meta de ahorro de agua

Consumo de agua promedio mensual 2023: 309 m<sup>3</sup>

Periodo 2024 - 2026 - Meta de ahorro en consumo de agua: 2%

Las personas responsables son los señores Giorgio Carletto y Giancarlo Capponi.

**Acciones realizadas y recomendadas para optimizar el consumo de agua**

- Realizamos monitoreo periódico y formal del consumo de agua.
- Definimos metas de ahorro.
- Realizamos campañas de información y formación entre los colaboradores para

el ahorro de agua.

- Proporcionamos información a los usuarios para evitar goteos.
- Establecemos cuánta agua se puede ahorrar en la limpieza y ponemos en marcha un plan de reducción de consumo.
- Usar plantas autóctonas adaptadas a la climatología de la zona.
- Utilizamos aireadores en grifos y limitadores de presión en las duchas.
- Informamos a nuestros huéspedes que no usen cantidades excesivas de agua.
- Implementamos un sistema de no lavado diario de toallas (cada dos días), salvo que cliente nos solicite hacerlo a diario.
- Hemos colocado rótulos en cada habitación promoviendo el uso consumo racional del agua
- Evitamos las fugas de agua haciendo las reparaciones pertinentes y así evitar el goteo y pérdida.
- Todos los inodoros son de tanques eficientes.

### **Programa de consumo racional de energía**

Consumo de energía promedio mensual 2023: 9730 kwh  
Año 2026 - Meta de ahorro en consumo de energía: -15%

Las personas responsables son los señores Giorgio Carletto y Giancarlo Capponi.

### **Acciones realizadas y recomendadas para optimizar el consumo de energía**

- Implementamos el sistema fotovoltaico de 44 paneles este año.
- El 100% de los bombillos en nuestro Hotel es de bajo consumo y promoviendo el uso de luces cuando se necesitan.
- Pusimos rótulos a la par de los apagadores para los huéspedes y colaboradores para recordarles apagarlo antes que salir.
- Solicitamos a los huéspedes colaboración con el ahorro de energía
- Uso de tragaluces en sitios donde se puede aprovechar la luz del sol para iluminarlos.
- El diseño de las habitaciones facilitar el uso de luz natural.
- Utilización de artefactos de tecnología moderna

- Utilizamos luces con "timer" y sistemas de sensores.
- Capacitación a nuestros colaboradores.
- Medición del consumo energético mensualmente.
- Establecimiento de metas de ahorro mensuales.



### Programa de manejo adecuado de residuos sólidos

Promedio mensual de residuos sólidos 2023: 250 kilos  
 Año 2026 - Meta de reducción de residuos sólidos: 5%

- Plástico: 10%
- Vidrio: 25%
- Papel y cartón 20%
- Ordinarios no reciclables: 41%
- Aluminio: Hemos logrado una reducción total del uso de aluminio

Las personas responsables son los señores Giorgio Carletto y Giancarlo Capponi.

### Acciones realizadas y recomendadas para optimizar la generación de residuos sólidos

- Los residuos líquidos se tratan mediante un tanque séptico, donde van todas las aguas residuales, estos han requerido de la limpieza periódicamente.
- Los residuos sólidos tales como plásticos, metálicos, vidrio y papel se entregan al servicio de recolección de residuos de la Municipalidad de Nicoya, pues cuentan con un programa de recolección de residuos separados para ser entregados a plantas recicladoras.
- Se forma parte del programa de Dona Tapa (certificado).
- Capacitación al personal.
- Recipientes apropiados para la separación de desechos.
- Monitoreo de la producción de materiales de desecho.
- Establecimiento de metas de disminución de materiales de desecho
- Manejo y disposición de los residuos generados por la operación, en especial los peligrosos.
- Los programas son conocidos por colaboradores, clientes y proveedores.
- Invitamos a los clientes separar su basura
- Tenemos un centro de acopio para reciclaje.
- Usamos envases reutilizables





## Programa de ahorro de combustibles

Somos una empresa, orgullosamente, certificada Carbono Neutro, lo cual realizamos desde hace varios años, certificado obtenido durante 2015 hasta el 2024.



## Acciones realizadas

- Hotel Giada es una empresa certificada por el Programa 100% Carbono Neutral de Costa Rica, certificado obtenido durante 2015 hasta el 2024.
- Reducimos las emisiones de ruido empleando los equipos y utensilios menos ruidosos y realizando un mantenimiento adecuado de los mismos.
- Cumplimos escrupulosamente la legislación acústica local, principalmente en lo concerniente a los horarios nocturnos.
- Mantenemos al día las revisiones del RTV de los vehículos de la empresa.

## Estimación del consumo y meta de ahorro de combustibles

Detalle en documento R-03 Inventario de Emisión de Gases Efecto Invernadero.

Año 2024 - Meta de ahorro en consumo de combustibles: 4%

Las personas responsables son los señores Giorgio Carletto y Giancarlo Capponi.

## Acciones recomendadas para la mitigación de los impactos generados por combustibles fósiles.

- Hotel Giada es una empresa certificada por el Programa 100% Carbono Neutral de Costa Rica,

- Reducimos las emisiones de ruido empleando los equipos y utensilios menos ruidosos y realizando un mantenimiento adecuado de los mismos.
- Cumplimos escrupulosamente la legislación acústica local, principalmente en lo concerniente a los horarios nocturnos.
- Mantenemos al día las revisiones del RTV de los vehículos de la empresa.
- Utilización de los vehículos únicamente cuando es necesario, mediante una organización de las salidas de manera que en una salida se realicen varias gestiones.
- Se realiza un buen mantenimiento preventivo del vehículo con cambios de aceite, filtros, bujías y cables eléctricos.
- Mantenimiento de los componentes del vehículo.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de las moto guadañas y bomba de motor con cambios en los filtros, mangueras, bujías, buena relación entre la mezcla combustible-aceite.
- Algunos empleados se transportan en bicicleta o a pie.
- Ofrecemos nuestros huéspedes la opción de cargar los híbridos en la recepción.

### Certificación para la sostenibilidad turística



Desde el año 2014 contamos con la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), otorgada por ICT y, según lo indica el mismo ICT, el propósito fundamental del CST es convertir el concepto de sostenibilidad en algo real, práctico y necesario en el contexto de la competitividad turística del país, con miras a mejorar la forma en que se utilizan los recursos naturales y sociales, que incentiva la participación activa de las comunidades locales, y brinda un nuevo soporte para la competitividad del sector empresarial. Se trata de una herramienta (una norma) que orienta a las empresas sobre como implementar diferentes programas operativos enfocados a la conservación del medio ambiente y a contribuir con las comunidades locales, logrando aportar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### Programa bandera azul ecológica

Esta iniciativa obedece a que Costa Rica cuenta con zonas de enorme belleza natural, lo que constituye un factor muy importante para la atracción turística nacional e internacional. Lamentablemente, en nuestro país no existe mucho equilibrio entre el desarrollo de las poblaciones y el auge turístico, con la protección de las áreas

naturales. Los socios de Hotel Giada, Giorgio Carletto y Giancarlo Capponi han sido miembros fundadores de la comisión de BAE .

## Nuestro código de ética

**Derechos humanos:** El Hotel Giada respetará y promoverá los derechos humanos. Se reconoce que ciertos derechos humanos deben considerarse fundamentales y universales, según leyes y prácticas aceptadas a nivel internacional, (tales como los de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y los principios del Pacto Mundial). Entre aquellos derechos que El Hotel Giada considera fundamentales están: el derecho a la no discriminación por raza, credo, color, nacionalidad, origen étnico, edad, religión, sexo, cambio de sexo, orientación sexual, estado marital, minusvalía (Ley 7600) u otro estado; el derecho a no sufrir detención arbitraria, ejecución o tortura; la libertad de reunión pacífica y asociación; la libertad de pensamiento, conciencia y religión; y la libertad de opinión y expresión. El Hotel Giada no utilizará mano de obra infantil o forzada. El Hotel Giada no tolerará condiciones o tratamientos laborales que estén en conflicto con las leyes y prácticas internacionales. El Hotel Giada no tolerará ningún irrespeto a los derechos humanos de sus funcionarios, estableciendo una estricta posición ante la Ley de Hostigamiento Sexual en el Trabajo.

**Medio Ambiente:** Las actividades ambientalistas del Hotel Giada se basan en el concepto de turismo sostenible, cuyo objetivo es seguir los lineamientos de buenas prácticas sobre el entorno físico-biológico, la gestión de servicio, el cliente externo y el desarrollo comunitario. El objetivo del Hotel Giada es reducir los efectos negativos sobre el ambiente durante la ejecución de los servicios contratados por el cliente. Esto se logra administrando nuestras operaciones y nuestra red de proveedores e incorporando programas de buenas prácticas. El Hotel Giada no utiliza especies en peligro de extinción para ningún propósito comercial y, además, solicita que sus proveedores eviten comprar materias primas de orígenes donde existan indicios claros de abusos a los derechos humanos o animales o que amenacen el ambiente, o cuando el método de compra o distribución sea ilegal. En su publicidad y otras actividades de la compañía, el Hotel Giada mostrará a los animales de una manera digna y enviará mensajes que promuevan prácticas adecuadas para su protección. El Hotel Giada retransmite a sus proveedores y clientes lo establecido por las leyes de: Explotación Sexual de la Niñez, Ley sobre Patrimonio Arqueológico Nacional, Ley de Conservación de Vida Silvestre, Ley sobre Tráfico y Consumo de Sustancias Ilegales, Ley Forestal, Ley Ambiental. Asimismo, con Reglamentos de Uso de Áreas Protegidas, Actividades de Aventura y lo expuesto en el Tratado CITES.

**Proveedores:** El Hotel Giada hará todo lo posible por contratar sólo a subcontratistas y proveedores que se adhieran a las leyes y prácticas ambientales y de derechos humanos internacionales. El Hotel Giada se compromete a supervisar el comportamiento ético de sus proveedores y a tomar medidas exhaustivas inmediatas en los casos en que se cuestione el comportamiento ético de sus proveedores. El Hotel Giada dará a conocer a sus proveedores lo relacionado con: la Ley 7600, la Ley sobre Acoso Sexual, la ley sobre Explotación Sexual de la Niñez, Ley sobre Patrimonio

Arqueológico Nacional, Ley de Conservación de Vida Silvestre, Ley sobre Tráfico y Consumo de Sustancias Ilegales, Ley Forestal, Ley Ambiental. Asimismo, con Reglamentos de Uso de Áreas Protegidas, Actividades de Aventura y lo expuesto en el Tratado CITES.

## **Nuestro compromiso con el marco legal**

### **Ley de Protección del Patrimonio Arqueológico y de Vida Silvestre**

Hotel Giada se autodefine como un fiel defensor de nuestro patrimonio nacional arqueológico, ante lo cual se compromete a proteger todos aquellos bienes culturales que sean producto de las actividades de los grupos humanos del pasado (específicamente, indígenas anteriores o contemporáneas al establecimiento de la cultura hispánica en territorio nacional). Es por ello que procederá con vehemencia ante cualquier situación que amenace el patrimonio nacional arqueológico mediante tres acciones específicas:

- Capacitación de sus colaboradores sobre la Ley N° 6703 de Patrimonio Nacional Arqueológico.
- Divulgación de dicha Ley
- Denuncia formal al Museo Nacional en caso de alguna situación que amenace dicho patrimonio.

Nos declaramos amantes de la naturaleza y protegeremos con determinación toda forma de vida silvestre de nuestro territorio, informando a nuestros turistas sobre lo que establece la actual Ley de Conservación de Vida Silvestre N° 7495 y sobre las consecuencia de no acatamiento. No dudaremos en denunciar cualquier caso de especies silvestres en cautiverio o en amenaza (fuentes de contaminación o maltrato).

### **Ley Orgánica del Ambiente**

El ambiente es patrimonio común de todos los habitantes de la Nación (con las excepciones que establezcan la Constitución Política, los convenios internacionales y las leyes). En cumplimiento de lo aquí establecido, procederemos con responsabilidad en el desarrollo de nuestra operación velando por la no contaminación de: suelo, aire, mar, ríos, áreas silvestres, bosques y cualquier otro considerado dentro de esta ley. Nuestros proveedores contarán con los permisos respectivos otorgados por entidades competentes y nuestro personal se encargara de verificar que todo esté según lo establecido.

Hotel Giada garantiza que todo medio de transporte (propio o subcontratado) utilizado para su operación turística contara con:

- Permisos de operación reglamentarios
- Revisiones técnicas
- Pólizas

### **Ley de Biodiversidad**

Comprendemos y defendemos el concepto de conservar la biodiversidad y el uso

sostenible de los recursos, así como distribuir en forma justa los beneficios y costos derivados. Es por ello que reconoceremos y apoyaremos a aquellos empresarios turísticos que muestren acciones enfocadas a fortalecer esta ley, apoyando a entidades relacionadas como el Sistema Nacional de Áreas para la Conservación (SINAC) a través de un reglamento para guías y choferes, extensivo a nuestros clientes. De nuestra parte, mantendremos a nuestro personal informado y actualizado sobre esta ley, de manera que podamos facilitar información general (colaboradores, clientes, proveedores, familias).

## Ley Contra la Explotación Sexual Comercial Infantil

Hotel Giada se declara defensora vehemente de la integridad y los derechos de los costarricenses, en general, adultos, adolescentes, niños y niñas, por lo que regirá sus actividades turísticas bajo los más estrictos lineamientos a las leyes N° 8204 de Estupefacientes, sustancias psicotrópicas, drogas de uso no autorizado, legitimización de capital y actividades conexas; N° 7476 contra el Hostigamiento Sexual en el empleo y la docencia y la Ley N° 7899 Contra la Explotación Sexual Comercial Infantil.

Divulgaremos entre nuestros los colaboradores, clientes, proveedores y familias que el sexo con menores de edad en Costa Rica es penado con cárcel.



Nuestro mensaje hacia los colaboradores, clientes, proveedores y familias enfatizará que nunca se debe culpar o responsabilizar a las niñas, niños y adolescentes de los actos a los cuales son inducidos u obligados por los explotadores.

Propiciaremos la creación de una cultura de "cero tolerancia" contra todas las formas de explotación de niñas, niños y adolescentes, para así modificar los arraigados patrones culturales que justifican al autoritarismo, la discrecionalidad, la arbitrariedad que tienen los adultos con las niñas, niños y adolescentes.

En nuestro mensaje hacia los colaboradores, clientes, proveedores y familias seremos insistentes en el hecho de que el problema no es de única responsabilidad del Estado y mucho menos de las propias víctimas, de sus familias, o de sus entornos sociales inmediatos; por lo que se requiere del esfuerzo de toda la sociedad en su conjunto.

En nuestro mensaje hacia los colaboradores, clientes, proveedores y familias seremos insistentes en que cuando las niñas, niños y adolescentes son explotados sexualmente muchos otros derechos también son violados (los Derechos a la salud física y mental, a la Educación, a la vida en familia, al juego, a la recreación) y por lo tanto, esos derechos también deben ser restituidos.

En nuestro mensaje hacia los colaboradores, clientes, proveedores y familias seremos insistentes en que los niños, niñas y adolescentes deben ser tratados como víctimas de las personas que se benefician directa o indirectamente de la explotación sexual

comercial y de los que toleran esta situación.

Invitaremos, por medio de comunicados escritos y formales, a ser parte del Código de Conducta, orientándolos -en caso de ser necesario- sobre los requisitos para su firma.

### **Ley sobre Estupefacientes, Sustancias Psicotrópicas y Drogas de Uso No Autorizado**

En cualquiera de los programas turísticos de Hotel Giada es terminantemente prohibido algún tipo de trato o comercio relacionado con drogas, estupefacientes y/o sustancias psicotrópicas de uso no autorizado. En Costa Rica este tipo de acciones es penado con cárcel.



Si se diera algún hecho similar se tomaran las medidas respectivas en términos de denuncia (en caso de clientes o proveedores involucrados) o despido (en caso de colaboradores involucrados).

### **Ley Contra el Hostigamiento Sexual Laboral**

La empresa permitirá a sus colaboradores conocer el procedimiento de denuncia de acoso sexual desde el inicio de su relación laboral durante la etapa de inducción y procederá según lo establecido por la ley, la cual establecen a quien incurra en esta falta despido sin responsabilidad patronal y/o sanciones en términos de pagos por indemnización a la víctima e incluso prisión.

La empresa sancionará severamente cualquier indicio de acoso sexual hacia cualquier persona o cualquier situación en la que se vea afectada (o) alguno de sus colaboradores durante gestión laboral dentro o fuera de las instalaciones de la empresa.

La información sobre las leyes en mención para el establecimiento de estas políticas estará a disposición de sus colaboradores, proveedores, clientes y familiares.

### **Igualdad de oportunidades para personas con discapacidad**

Garantizar el respeto y accesibilidad a TODA la población, ya sean empleados o clientes de Hotel Giada; promoviendo los cambios y ajustes necesarios en el sentido físico, jurídico y sensibilizando al personal para lograrlo. De esta misma forma garantizar la apertura de programas laborales en turismo a las personas con discapacidad en igualdad de condiciones y requisitos, con miras a la integración permanente y desarrollo de estas en la actividad productiva del país.

Con las siguientes acciones estratégicas:

Brindar accesibilidad y adecuar el entorno y nuestros servicios a todas las personas. Procurar los servicios de apoyo y ayudas requeridas por las personas con discapacidad que soliciten nuestros servicios turísticos, a fin de garantizar la igualdad de

oportunidades.

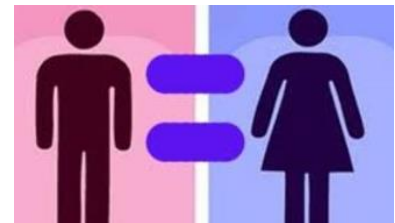
Desarrollar acciones de sensibilización y capacitación sobre la discapacidad dirigida a todos nuestros colaboradores.

A partir de esta política se comunicara y solicitara solidaridad y cumplimiento a todos nuestros proveedores y colaboradores.

Revisión y análisis de los reglamentos existentes en la Institución para verificar el cumplimiento de la Ley 7600, además procurar la modificación de los aspectos que así lo ameriten.

### **Igualdad de género**

En Hotel Giada la igualdad de género significa que las mujeres y los hombres se encuentran en igualdad de condiciones para ejercer plenamente sus derechos y su potencial para trabajar, contribuir al desarrollo de la empresa y beneficiarse de los resultados. Comprendemos que el logro de la igualdad de género exige medidas concretas destinadas a eliminar las inequidades por razón de género.



En Hotel Giada equidad de género significa una distribución justa de los incentivos, definición salarial, responsabilidades y oportunidades de empleo y crecimiento profesional entre las mujeres y los hombres. En Hotel Giada no existen las desigualdades injustas, innecesarias y prevenibles entre las mujeres y los hombres para lo cual aplicamos acciones que garanticen la equidad de género, comprendiendo que la equidad es el medio, la igualdad es el resultado.

Divulgaremos que el empoderamiento se refiere a la toma de control por parte de las mujeres y los hombres sobre sus vidas, es decir: a la capacidad de distinguir opciones, tomar decisiones y ponerlas en práctica. Se trata de un proceso, pero es también un resultado; es colectivo y al mismo tiempo individual. El empoderamiento de las mujeres es esencial para el logro de la igualdad de género. Otros no pueden darle poder a las mujeres, solo las mujeres pueden empoderarse a sí mismas, por lo que apoyaremos los procesos de empoderamiento tanto en el plano individual como en el colectivo.

Dentro de Hotel Giada el concepto de diversidad incorporado al enfoque de igualdad de género significa reconocer que las mujeres y los hombres no constituyen grupos homogéneos. En nuestros procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal se elimina por completo cualquier criterio diferencial entre las mujeres y entre los hombres con respecto a la edad, el estado socioeconómico, la educación, el grupo étnico, la cultura, la orientación sexual, la discapacidad y la ubicación geográfica.

Por lo tanto, nos comprometemos a promover la igualdad de género por medio de

acciones que:

- Fomenten la participación de mujeres y hombre en diferentes roles de nuestra empresa, incluidos aquellos donde no haya sido tradicional.
- Garanticen un ambiente de trabajo productivo y sano para todas las personas, que sea libre de manifestación de discriminación o de violencia en razón del género.
- Aseguren el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios u otros que nos apliquen.
- Mejoren continuamente las condiciones de trabajo y el sistema de gestión.

### **Ley de Bienestar Animal**

En Hotel Giada nos declaramos amantes y protectores de los animales, en cualquiera que sea su categoría de vida silvestre o domésticos. Nos encargamos de estudiar la nueva Ley Contra el Maltrato Animal e informamos a nuestros colaboradores y guías sobre sus lineamientos. Contrataremos únicamente, aquellos proveedores que cumplan con lo establecido por esta Ley #9459, considerando los siguientes aspectos fundamentales:

Satisfacción del hambre y la sed.

- Posibilidad de desenvolverse según sus patrones normales de comportamiento.
- Muerte provocada sin dolor y, de ser posible, bajo supervisión profesional.
- Ausencia de malestar físico y dolor.
- Preservación y tratamiento de las enfermedades.
- Seremos vigilantes en el cumplimiento de lo aquí establecido y procederemos a exigir un trato a los animales acorde a lo indicado en esta ley, o bien a denunciar, según sea requerido.

### **Procedimiento denuncias**

#### **Introducción**

La denuncia, en Derecho Procesal y Administrativo, es la puesta en conocimiento de la perpetración de un hecho constitutivo de delito o infracción administrativa ante la autoridad competente (funcionario público o interno de la empresa, según sea el caso).

Desde el momento en que se interpone la denuncia da comienzo a un procedimiento interno. La denuncia no obliga a la autoridad competente a comenzar un proceso judicial o formal interno, aunque pueden incurrir en serias faltas, si no lo investigan con la debida diligencia sin un motivo bien fundamentado.

Por otro lado, al no ser parte en el proceso, el denunciante no tiene que aportar ninguna prueba a su denuncia. Sin embargo, conviene que en el momento de la denuncia pueda aportar alguna credibilidad a la misma, con el fin de que las personas encargadas de dar seguimiento y atender el caso, puedan contar con los indicios que les permitirá seguir investigando.

La denuncia puede ser por escrito o verbal. La denuncia por escrito debe estar firmada



por la persona que la interpone. La denuncia verbal requiere un documento extendido por el colaborador que la recibió (jefe directo o gerente general), quien debe solicitar la firma de la persona que presentó la denuncia y de quien la recibió.

## **Denuncias en Hotel Giada**

El objetivo de este documento es brindar la orientación necesaria a los colaboradores para la puesta de denuncias ante cualquier situación que –durante la operación de sus servicios- pueda estar irrespetando la legislación actual y amenace el entorno en el que se desarrollan nuestros servicios.

Seremos formales y consecuentes en nuestra condición de empresa sostenible y responsable siendo vigilantes y respetuosos de las leyes:

- Ley Forestal
- Ley de Conservación de Vida Silvestre
- Pesca
- Ley Orgánica del Ambiente
- Ley Patrimonio Nacional Arqueológico.
- Ley sobre estupefacientes, sustancias psicotrópicas, drogas de uso no autorizado, legitimación de capital y actividades conexas.
- Ley contra el hostigamiento sexual en el empleo y la docencia.
- Ley de Explotación Sexual Comercial Infantil.
- Ley de Igualdad de Oportunidades

### **Pasos a seguir en caso de denuncia**

- 1) La persona que identifique alguna situación anómala durante el desempeño de sus funciones y en la cual se vea involucrado algún proveedor, cliente, compañero de trabajo u otros y que –a su vez- incumpla con la legislación actual del país procederá a informar al jefe inmediato o bien, a la Gerencia.
- 2) La persona que reciba la denuncia procederá a elaborar un documento con el resumen del caso confirmando la fecha de recibido.
- 3) El caso presentado se analizará conjuntamente con otras gerencias y/o jefaturas para tomar una decisión sobre cómo proceder y qué medidas tomar:
  - a. Realizar una llamada telefónica a alguna persona en especial de la empresa involucrada (o a nivel interno) para solicitar una aclaración.
  - b. Enviar un e-mail indicando el caso y solicitando una aclaración.
  - c. Suspensión (esto incluye a proveedores).
  - d. Proceder con la denuncia formal a la entidad correspondiente.
- 4) Una vez que se realice el análisis y se tome una decisión, se informara al personal interesado, con el fin de ser consecuentes con lo considerado y definido.
- 5) Se documentara lo decidido y la acción tomada, detallando la fecha en que se realizó y adjuntando cualquier otro documento que tenga relación con el caso (emails, cartas, fotos, etc.).

- 6) Posteriormente, se archivara dicho documento para que pueda ser presentado a futuro como evidencia para futuras evaluaciones del CST.

### **Plan de emergencia y seguridad y salud laboral**

Hotel Giada tiene un plan de emergencia y un plan de seguridad y salud ocupacional. Todos los miembros del personal reciben una inducción. El plan de emergencia está en la recepción si el Ministerio de Salud o cualquier otra entidad requieren verlo.

### **Programas y organizaciones de las que formamos parte**

Somos miembros activos de nuestra comunidad local y apoyamos el turismo rural y el turismo sostenible a nivel local y nacional.

Somos miembros del Proyecto Corales.

Desde el 2014 somos empresa CST.

Somos una empresa carbono neutral certificada.

Participamos en el Programa de Recolección de tapas "Dona Tapa"

Tenemos un programa integral de reciclaje. Los huéspedes pueden separar sus desechos en los contenedores de colores provistos.

Somos miembros de la Cámara de Turismo de Samara, mediante la cual realizamos grandes aportes a la comunidad y economía local.

### **Unamos esfuerzos!**

#### **ASVO (Asociación de Voluntarios para el Servicio de las Áreas Protegidas)**

Esta organización se enfoca en realizar labores de conservación activa en Áreas Protegidas, playas y comunidades de Costa Rica, promoviendo un voluntariado ambiental con conciencia social. Su objetivo es que cada vez más personas actúen y se involucren en forma responsable y voluntaria en la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural. Nuestra organización es un espacio abierto para que actúes ahora por la conservación y desarrollo de las Áreas Silvestres Protegidas, para beneficio nuestro y de las generaciones futuras.



Contamos con un convenio de cooperación con el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), lo que nos permite apoyar al estado mediante nuestro programa de voluntariado en alrededor de 20 diferentes áreas del país y alrededor de 2.300 voluntarios tanto de Costa Rica como de diferentes partes del mundo hacen posible cada año nuestros esfuerzos en pro de la conservación.

Trabajamos en tres áreas estratégicas:

- Conservación

- Investigación
- Educación

ASVO cuenta con la Estación de Conservación de Tortugas Marina, Playa Buena Vista, cerca de Samara.

La Estación de Conservación de Tortugas Marinas, Playa Buena Vista, desarrolla proyectos en tres ejes grandes ejes temáticos reforestación y limpieza de residuos sólidos en zonas verdes, causes de río y la costa; conservación y protección de las tortugas marinas.

Se realizan estadísticas de nacimiento y arribos de las tortugas, por este motivo se pueden realizar pasantías profesionales, trabajos comunitarios o prácticas universitarios o de colegio; e investigaciones individuales o por medio de cooperación con la Universidad a la cual pertenezca el voluntario.

El proyecto tiene un carácter pluricultural y generacional, ASVO acepta voluntario de cualquier nacionalidad, edad, género, cultura, ideología y nivel educativo, no permite la discriminación entre los voluntario, busca fomentar la igualdad y respeto entre todos los voluntarios

### **Requisitos**

- Mayor de 18 años
- Seguro Internacional
- Condición Física
- Copia del Pasaporte

### **Como se ayuda**

- Realizando educación ambiental en la comunidad de Samara
- Apoyando en la señalización de playas y construcción del vivero del proyecto de tortugas marinas
- Realizando caminatas nocturnas de protección, monitoreo y recolección de información de las tortugas marinas (Época de anidación)
- Desempeñar funciones de vigilancia y protección del vivero
- Limpieza de las playas.

Si deseas ser parte de la solución a los problemas ambientales, únete a nuestro programa y ayuda voluntariamente a hacer de Costa Rica un mejor país. Para información: [www.asvocr.org](http://www.asvocr.org)



### Comité Bandera Azul Ecológica – Categoría Playa

Como miembro patrocinador del Comité Bandera Azul, Categoría Playa con nuestro compromiso y esfuerzo colectivo se hizo posible que plantáramos 500 árboles cerca del estero Mala Noche en Matapalo de Sámara. Este logro es un gran paso hacia la conservación y recuperación de nuestros ecosistemas locales. Cada árbol plantado hoy contribuirá a la biodiversidad, a la mejora de la calidad del aire y a la protección del hábitat de muchas especies.



**Cámara de Turismo**

Con nuestro aporte económico hemos contribuido:

- A que se haya firmado un nuevo acuerdo entre la Cámara con el Ministerio de Seguridad Pública, para incrementar la Seguridad en Playa Sámara
- Al lanzamiento de La Cámara de Turismo de Playa Sámara (CTPS) plan para atraer a los amantes del deporte con un programa de tres competencias que se llevaron a cabo en los meses de abril y mayo calendario que abarca competencias en tres disciplinas deportivas.

**Universidad Nacional y Colegio Técnico Profesional de Nicoya**

Brindamos apoyo a estas instituciones para que sus estudiantes puedan realizar pasantías y así puedan adquirir conocimientos prácticos relacionadas al área de turismo y hotelería.

## Identificación de factores vulnerables (impactos)

En Hotel Giada anualmente procedemos a identificar y actualizar los factores ambientales que son vulnerables ante nuestra operación, así como los objetivos y acciones que nos permitan mitigarlos, a los cuales se les asigna una persona responsable.

<b>Información generalizada y descontrolada (redes, internet, público en general)</b>	Información distorsionada, generalizada e irreal.	Servicio turístico de baja de calidad  <u>Objetivo:</u> Mantener al equipo de trabajo con información actualizada y que sea compartida oportuna y pertinentemente con nuestros clientes	Brindando capacitaciones profesionales y periódicas a nuestros colaboradores.	Un equipo de trabajo con información real y actualizada.	1) Gerente Gral 2) Subgerente
<b>Servicio con equipos obsoletos.</b>	<b>Servicio con equipos desactualizados y poco sostenibles</b>	Servicio poco competitivo  <u>Objetivo:</u> Mantener nuestro servicio bajo estrictos términos de calidad y sostenibilidad, de acuerdo a nuestra filosofía organizacional.	Mantenernos actualizados sobre los avances tecnológicos y otros por medio de investigación periódica, consultas con los proveedores y otros involucrados en nuestra operación.	Producto de alta calidad y muy competitivos.	1) Gerente Gral 2) Subgerente
<b>Consumo de hidrocarburos</b>	Contaminación ambiental.	Efecto de invernadero.  <u>Objetivo:</u> Lograr eficiencia en la asignación de rutas y el uso racional de los automotores.	1) Semanalmente se establece un itinerario para la realización de tareas fuera del hotel, de manera que se aproveche una sola salida.	1) Eficiencia en la definición y días de salidas. Uso racional de los automotores provocando una disminución de la contaminación	1) Gerente Gral 2) Subgerente  Verificación: mensual

			<p>2) Utilización de la aplicación Waze o Google Maps para buscar las rutas más cortas.</p> <p>3) Los conductores realizan su labor de manera eficiente en cuanto al consumo de los hidrocarburos.</p> <p>Somos una empresa Carbono Neutral, por medio de lo cual compensamos nuestra huella.</p>	provocada por el combustible.	
<b>Consumo de papel</b>	Impacto negativo a los bosques	<p>Deforestación</p> <p><u>Objetivo:</u> Fortalecer el compromiso organizacional hacia el ahorro promoviendo la información digital en su mayoría y fomentando el uso de material reciclado u orgánico.</p>	<p>1) Concienciación para la reducción en el uso de papel. 2) Campaña interna para la impresión a ambas caras de la hoja o si se imprime de un solo lado, realizar la reutilización del papel.</p> <p>Somos una empresa Carbono Neutral, por medio de lo cual compensamos nuestra huella.</p>	<p>1) Uso de medios digitales para la promoción.</p> <p>2) Se fortaleció el compromiso organizacional hacia el ahorro.</p> <p>3) Se utiliza papel que tiene como materia prima la fibra de celulosa a partir de residuos de la caña de azúcar.</p>	<p>1) Gerente General</p> <p>2) Apoyo Encargada Reservas</p> <p>Verificación: mensual</p>
<b>Residuos</b>	Contaminación ambiental	<p>Contaminación y degradación de agua, aire y suelos. Esto afecta áreas naturales.</p> <p><u>Objetivos:</u> Incentivar buenas prácticas ambientales de limpieza y un adecuado manejo de residuos sólidos fomentando la educación ambiental entre colaboradores y comunidad.</p>	<p>Contamos con el Plan de manejo sólidos y líquidos, el mismo es revisado periódicamente para mantenerlo actualizado. También tenemos un programa de reciclaje, monitoreando la producción de materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plástico</li> <li>• Aluminio</li> <li>• Papel</li> <li>• Vidrio</li> <li>• Material orgánico</li> <li>• Electrodomésticos</li> </ul>	<p>1) Se incentivan buenas prácticas ambientales de limpieza, separación y disposición final entre los colaboradores. También permite identificar posibles puntos de mejora en este aspecto.</p> <p>2) Educación ambiental entre los colaboradores y comunidad.</p> <p>3) Se aprovecha el programa de recolección</p>	<p>1) Ama de llaves</p> <p>2) Apoya Mantenimiento y Gerencia General</p> <p>Verificación: mensual</p>

			<p>Tenemos un punto de acopio donde se almacenan los residuos valorizables antes de que se los lleve el camión del reciclaje.</p> <p>Somos una empresa Carbono Neutral, por medio de lo cual compensamos nuestra huella.</p>	<p>de residuos reciclables que brinda la Municipalidad de Samara y se incentiva a los colaboradores a hacer una disposición final de sus residuos de manera consiente</p> <p>4) Aprovechamos nuestro apoyo a Dona Tapa para disminuir la cantidad de plástico desechado.</p>	
<b>Recurso hídrico</b>	Consumo de agua potable	<p>Desperdicio del recurso</p> <p>-Producción de aguas negras y jabonosas.</p> <p>- Disminución de caudales y agua subterránea</p> <p><u>Objetivo:</u> Fomentar el consumo eficiente del agua.</p>	<p>-Se tiene un plan de ahorro del recurso hídrico para evitar el desperdicio del agua en oficinas en ninguna de las fuentes de consumo.</p> <p>-Se comparte información de sensibilización a los colaboradores, proveedores y clientes finales.</p> <p>-Se cuenta con rotulación alusiva al ahorro del recurso, incluso en la inducción para los colaboradores nuevos se les insta y se repasan las políticas ambientales que deben acatar. También anualmente se hace un repaso con todos los colaboradores para refrescar el tema del consumo consciente y ahorro de agua.</p> <p>-Se cuenta con un monitoreo mensual del consumo de agua.</p>	<p>-Se ha reducido el consumo del recurso en los últimos años gracias al consumo responsable del recurso.</p> <p>-Tenemos colaboradores, clientes y proveedores conscientes a la utilización del recurso.</p> <p>- Revisiones periódicas de las instalaciones para la detección de fugas.</p> <p>Buenas prácticas empresariales para evitar el impacto negativo ambiental.</p> <p>Somos una empresa Carbono Neutral para lo cual hemos plantado árboles. Los beneficios</p>	<p>1) Gerente Gral 2) Apoya Mantenimiento y Ama de Llaves</p> <p>Verificación: mensual</p>



			<p>Adicionalmente, se mantiene constantemente el mantenimiento de las instalaciones para evitar fugas en la misma y de encontrarlas se tiene a una persona asignada para la reparación.</p> <p>Las aguas residuales se disponen en tanque séptico. Con el objetivo de sanear esas aguas que van a los tanques de almacenamiento, semanalmente se vierten microorganismos beneficiosos que descomponen la materia orgánica que se adhiere a la tubería y a la vez son beneficiosas en el proceso de manejo de las aguas negras, grises y jabonosas.</p> <p>En nuestra empresa un gran porcentaje de los productos de desinfección y limpieza son de la marca Florex, la cual es acreditada por ser biodegradable con facilidad.</p> <p>Asimismo, se ha capacitado a todo el personal para el No vertido de aceite en sus hogares.</p> <p>Somos una empresa certificada Carbono Neutral, ante lo cual hemos pagado por la siembra</p>	<p>alrededor de la proliferación de árboles nativos:</p> <p>-Ahorran agua: La sombra de los árboles disminuye la evaporación del agua de los céspedes sedientos. La mayoría de los árboles recientemente plantados necesita solo quince galones de agua por semana. A medida que los árboles transpiran, aumentan la humedad atmosférica.</p> <p>-Ayudan a prevenir la contaminación del agua: Los árboles reducen el escurrimiento del agua, atrapando el agua de lluvia y permitiendo así que fluya por el tronco y a la tierra que está debajo del árbol. Esto evita que las aguas de lluvia se lleven los contaminantes al océano</p> <p>-Ayudan a prevenir la erosión del terreno: Los árboles amarran las laderas de las montañas y las pendientes de los ríos y arroyos, los árboles ayudan a detener la escorrentía y mantener el terreno en su lugar.</p>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			de árboles para fines de reforestación.  Somos una empresa Carbono Neutral, por medio de lo cual compensamos nuestra huella.		
<b>Electricidad</b>	- Consumo de electricidad	<p>Aunque Costa Rica genera el 98% de su energía eléctrica renovable la construcción de estos proyectos para poder proveer energía a todo el país causa impactos ambientales.</p> <p>Desperdicio del recurso.</p> <p><u>Objetivo:</u> Fomentar el consumo eficiente de energía.</p>	<p>-Se tiene un plan de ahorro del recurso eléctrico para evitar el desperdicio en nuestro Hotel.</p> <p>-Se comparte información de sensibilización a los colaboradores, proveedores y clientes finales.</p> <p>-Se cuenta con rotulación alusiva al ahorro eléctrico, incluso en la inducción para los colaboradores nuevos se les insta y se repasan las políticas ambientales que deben acatar. También anualmente se hace un repaso con todos los colaboradores para refrescar el tema del consumo consciente y ahorro.</p> <p>-Se cuenta con un monitoreo mensual del consumo de electricidad.</p> <p>Adicionalmente, se mantiene constantemente el mantenimiento de las instalaciones para cortos circuitos y de encontrarlas se tiene a una persona asignada para la reparación.</p>	<p>-Se ha reducido el consumo de la energía en los últimos años gracias al consumo responsable.</p> <p>-Tenemos colaboradores, clientes y proveedores consientes a la utilización del recurso.</p> <p>- Somos una empresa Carbono Neutral, por medio de lo cual compensamos nuestra huella</p> <p>- Hemos implementado un sistema de producción de energía fotovoltaica de 14 kwh el que nos permitirá un ahorro significativo en el consumo de energía eléctrica en los próximos años</p>	<p>1) Gerente 2) Apoyan Mantenimiento y Ama de Llaves</p> <p>Verificación: mensual</p>

<b>Cambio climático</b>	Afectación del cambio climático.	Incremento de la capa de ozono	<p>Disminuyendo o eliminando la emanación de gases de efecto de invernadero.</p> <p>Disminuyendo el consumo de combustible.</p> <p>Compensando la huella de carbono.</p>	Nos certificamos con empresa carbono neutral.	Giancarlo Capponi y Giorgio Carleto.
<b>Vida Silvestre</b>	Visitación constante y descontrolada de turistas.	<p>Afectación y degradación de los ecosistemas y posible disminución de las poblaciones de especies de flora y fauna.</p> <p><u>Objetivo:</u> Asumir responsabilidad para la regeneración de estos espacios naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyando programas especializados en el rescate y conservación de vida silvestre.</li> <li>- Facilitando información a los diferentes públicos de interés.</li> <li>- Capacitando a los involucrados en la operación turística, en procura de mitigar los impactos.</li> </ul>	<p>Integrarnos en organizaciones como Proyecto Corales y apoyando al SINAC</p> <p>Compensar los impactos generados por nuestra operación turística sobre la vida silvestre.</p>	Giancarlo Capponi.

<p><b>Tradiciones y costumbres. Idiosincrasia.</b></p>	<p>Influencias de extranjeros propician adopción de prácticas ajenas a nuestra cultura e idiosincrasia.</p>	<p>Pérdida de nuestras costumbres y tradiciones, de identidad cultural de nuestros pueblos y comunidades.</p> <p><u>Objetivo:</u> Estimular el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades integradas en nuestros paquetes turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrando aspectos culturales como atractivos turísticos.</li> <li>- Valorando lo autentico y genuino de las comunidades visitadas.</li> <li>- Promoviendo productos exclusivos de turismo rural, destacando actividades como agricultura, artesanías, folclore, gastronomía, otros.</li> </ul>	<p>Enriquecer nuestro producto turístico mediante la integración de aspectos culturales, permitiendo a los turistas disfrutar de actividades únicas de CR.</p>	<p>Giancarlo Capponi</p>
<p><b>Cultura</b></p>	<p>Tendencia del sector turismo en CR a promover solo "naturaleza".</p>	<p>Jóvenes y, pobladores en general, especializándose en labores relacionadas con naturaleza, dejando a un lado actividades culturales.</p> <p>Decrecimiento de actividades culturales y de artistas, en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrando aspectos culturales como atractivos turísticos.</li> <li>- Apoyando organizaciones enfocadas en actividades artísticas.</li> <li>- Promoviendo e impulsando el apoyo a estas organizaciones entre los diferentes públicos de interés de la empresa (clientes, proveedores).</li> </ul>	<p>Fortalecer culturalmente a las comunidades.</p> <p>Ampliar los atractivos turísticos integrando actividades culturales.</p> <p>Integración de nuestra empresa en la Cámara de Turismo de Sámara.</p>	<p>Giancarlo Capponi y Luz Jiménez</p>
<p><b>Igualdad de oportunidades</b></p>	<p>Actitud de individualismo y egoísmo.</p> <p>Falta de solidaridad.</p>	<p>Abandono y disminución de apoyo a grupos vulnerables.</p> <p>Despreocupación de la gente por las madres en gestación en situación de riesgo.</p> <p><u>Objetivo:</u> recuperar valores: solidaridad, empatía, compasión, bondad, respeto a la vida, amor al prójimo.</p>	<p>Actuando en beneficio de personas que necesitan de nuestro apoyo.</p> <p>Respetando la igualdad y accionando</p>	<p>Integración de la empresa con el esfuerzo realizado por organizaciones que ayudan a mujeres en situación de riesgo (AMALE y Pesebre San Martin).</p> <p>Estableciendo políticas de trato igualitario hacia grupos vulnerables (genero, edad, religión, otros)</p>	<p>Giancarlo Capponi y Luz Jiménez</p>

<p><b>Comunidades en riesgo (indígenas, campesinas, otras).</b></p>	<p>Actitud de individualismo y egoísmo.</p>	<p>Desinterés por comunidades con limitaciones económicas.</p> <p><u>Objetivo:</u> Realizar esfuerzos que aporten a comunidades necesitadas.</p>	<p>Identificando oportunidades para brindar ayuda entre las comunidades más cercanas.</p>	<p>Promoción de tours a Guaitil, para lo cual capacitamos a nuestros colaboradores de Recepción.</p> <p>Acuerdo con Samara Adventures como tour operador.</p>	<p>Giancarlo Capponi</p>
<p><b>Comunidades en riesgo (indígenas, campesinas, otras).</b></p>	<p>Explotación sexual comercial.</p> <p>Acoso sexual</p>	<p>Maltrato a la integridad de personas vulnerables.</p> <p>Distorsión sobre oportunidades de ingresos en personas vulnerables (jóvenes).</p>	<p>Formalizando un compromiso para luchar contra este tipo de actividades/comportamiento.</p> <p>Capacitando a los involucrados en la operación turística.</p> <p>Divulgando nuestra posición de denunciar cualquier indicio - dentro de nuestra operación- que amenace la integridad de las personas.</p>	<p>Hacer acuerdos con un tour operación responsable, con una operación confiable, de calidad y respetuosa con los pobladores de los sitios donde operamos.</p> <p>Un producto turístico ético.</p> <p>Un equipo de trabajo comprometido con nuestros valores.</p>	<p>Giancarlo Capponi</p>
<p><b>ESCNA y Acoso Sexual</b></p>	<p>Turismo de explotación sexual comercial.</p> <p>Acoso sexual</p>	<p>Agresión a personas vulnerables.</p> <p><u>Objetivo:</u> Colaborar con el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, garantizando el respeto a las comunidades visitadas.</p>	<p>Estableciendo políticas internas.</p> <p>Involucrando a los proveedores dentro de dicha política. Exigiéndoles cumplimiento.</p> <p>Capacitando a los involucrados (colaboradores).</p>	<p>Renovación del Código de Conducta.</p> <p>Refrescamientos del personal.</p> <p>Actualización de manual organizacional.</p>	<p>Giancarlo Capponi.</p>

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD GIADA 2024

MONITOREO Y EVALUACION			META	FECHA DE CUMPLIMIENTO												OBSERVACIONES
INDICADOR	FRECUENCIA MONITOREO	METRICAS		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	
1. Metas de ahorro de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Energía</li> <li>• Residuos</li> <li>• Combustible</li> </ul>	Mensual	1. Medición de medidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua 2%</li> <li>• Energ 15%</li> <li>• RS plástico 10%</li> <li>vidrio 25%</li> <li>papel 20%</li> <li>ordinarios 41</li> <li>• Comb 4%</li> </ul>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2. Programas educativos	Enero Febrero Abril Mayo Junio Setiembre Octubre Noviembre	2. Por medio de capacitaciones y seguimiento a empresarios	100%				X					X	X	X		

1. Plan Sostenibilidad. 2. Programa reforestación. 3. Código de Conducta	Mensual	Valoración de campo. Observación Monitoreos	100%	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1. Programas educativos externos	Anual	- Registros asistencia - Acciones			X	X											
1. Promoción. 2. Redes	Mensual	Medios virtuales	Al menos 3 aspectos de sostenibilidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Actualización y refrescamiento de sitio web	Mensual	Actualización del plan de sostenibilidad (100%)	100%				X			X			X				
1. Cuadro actualizado de impactos negativos. 2. Acciones ejecutadas	Trimestral	Monitoreo por medio de inspección e información de guías	100%								X						
Planes de emergencia y Salud Ocupacional	Semestral	Registros asistencia	Brigadistas Guías y choferes (100%)		X								X				

<p>1. Perfiles de puesto actualizados 2. Reglamento interno 3. Inducción de personal</p>	<p>Anual</p>	<p>Documentos autorizados</p>	<p>100%</p>						<p>X</p>						
<p>Apoyo al Programa Dona Tapa</p>	<p>Anual</p>	<p>Certificados recibidos / cantidad (Kg) entregados</p>													
<p>Integración en programas comunitarios</p>	<p>Anual</p>	<p>Brigadas de recolección de basura</p>	<p>2</p>			<p>X</p>				<p>X</p>					
<p>1. Perfiles de puesto actualizados 2. Reglamento interno 3. Inducción de personal 4. Evaluación desempeño</p>	<p>Semestral</p>		<p>100%</p>									<p>100</p>			



Integración al programa Bandera Azul (BAE), categoría playa.	Anual																	

### Plan para el manejo de residuos sólidos y líquidos

Tipo de residuo	Acciones a realizar	Meta
Aguas de lavado de ropa de habitaciones	Disposición en tanque séptico	Mantener en buenas condiciones.
Residuos sólidos: Plástico, papel, metal, vidrio.	Reciclaje	Reciclar alrededor de 1.5 kg de residuos sólidos por día.
Envases de agroquímicos	Triple lavado y reciclaje	Hacer triple lavado a todos los envases de agroquímicos.

### Consumo de energía eléctrica (kWh)

Medidor/Año	Año: 2024												
	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
Consumo de energía año 2023 NICE Favor indicar numero 99450	10037	11383	10404	12240	11628	9976	7466	7528	6793	5447	7528	9547	
Consumo de energía año 2024 NICE Favor indicar numero 99450	11812	12913	11995	13525	12118	6548	7650	9791	4835	3182	5018	5998	

## Consumo de Agua

Medidor/Año	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
<b>2023</b> Medidor N° Favor indicar numero 257	422	368	339	320	362	294	380	347	227	227	307	347	
<b>2024</b> Medidor N° Favor indicar numero 257	435	404	299	419	300	322	466	453	398	261	521	126	

## Gestión de residuos (generados en el proceso productivo)

Generación de residuos sólidos (kg)													
Año: 2024													
Tipo de residuo	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
<b>VIDRIO</b>	18	12	23	29	16	26	28	20	18	16	18	52	
<b>Cartón</b>	5	3	5	6	7	6	8	5	11	8	11	28	
<b>Plástico</b>	53	35	46	49	54	42	45	33	28	22	20	35	
<b>Aluminio</b>	10	13	17	15	11	16	21	28	19	15	16	12	
<b>Residuos orgánicos*</b>	15	12	12	12	13	18	22	16	17	14	16	25	

## Hotel Giada: Ejemplo del registro de entregas de reciclaje y residuos ordinarios (Kg)

Fecha	Persona	Aluminio	Vidrio	Papel /Cartón	Tapas	PET 1 Y 2
06/03/24	Orlando Cubillo	17	10	12		14
13/03/24	Orlando Cubillo	25	13	8		12
20/03/24	Orlando Cubillo	18	4	15		4
27/03/24	Orlando Cubillo	12	6	12	6	16